

## **OFFRE DE POSTE EN CDI - RESPONSABLE DE LIBRAIRIE BOUTIQUE (H/F)**

**Intitulé du poste** : Responsable de librairie boutique

**Secteur** : Librairie

**Contrat et durée** : CDI

**Lieu** : Paris, Marais

**Rémunération** : selon profil

**Prise de poste** : mi-janvier 2022

**Votre environnement** : La Maîtrise est une société qui a pour mission l'exploitation et la gestion des activités commerciales liées à la Fondation d'entreprise Galeries Lafayette, située au 9 rue du Plâtre.

Le champ opérationnel de La Maîtrise recouvre les activités suivantes :

- Gestion de la boutique *A Rebours* liée à la Fondation d'entreprise Galeries Lafayette, qui propose une offre éclectique, révélatrice de l'énergie créative de la Fondation et du savoir-faire des Galeries Lafayette,
- Gestion de la relation avec le concessionnaire désigné pour la restauration de la Fondation d'entreprise,
- Gestion des privatisations d'espace.

L'ensemble de ces activités sont menées en lien étroit avec les valeurs et les activités artistiques de la Fondation d'entreprise.

### **Description du poste**

Sous la responsabilité de la responsable du développement de la Maîtrise et de la directrice adjointe de la Fondation, vous supervisez les activités de la librairie boutique afin d'assurer la qualité de l'accueil, la valorisation du site et les opérations commerciales.

**Contexte** : le rez-de-chaussée de la Fondation fait peau neuve, et réintègre notamment la boutique dans ses espaces (située jusqu'à présent au 46 rue Sainte-Croix de la Bretonnerie).

La future librairie boutique accueillera principalement une belle sélection de livres (offre pérenne et offre en lien avec la programmation artistique de la Fondation), mais aussi des objets de design, des éditions et multiples d'artistes ainsi qu'une sélection musicale pointue.

Vous serez en charge d'accompagner la mise en place puis le développement de ce nouvel espace.

**Vos missions** : superviser les activités de la boutique et encadrer les équipes.

### **1/ Définir l'offre et accompagner l'aménagement du nouvel espace**

- Vous définissez la future offre de livres, design et disques : la sélection pérenne, les nouveautés, les éditions en lien avec les expositions de la Fondation, et vous travaillez en étroite collaboration avec les équipes de la Fondation.
- Pour ce faire, vous vous appuyez sur l'historique tout en étant force de proposition pour une offre nouvelle accompagnant la réorientation de la boutique au sein des espaces de la Fondation.
- Vous accompagnez la transition vers le nouvel espace (ouverture mi-mars) : rangement, état des lieux de sortie, aménagement du nouvel espace...

## 2/ Faire vivre l'espace librairie boutique

- Vous assurez la bonne tenue de l'espace de vente
  - Garantir la bonne gestion des stocks grâce à un suivi des indicateurs et à la mise en place d'une analyse / reporting hebdomadaire,
  - Préparation des commandes pour le réapprovisionnement,
  - Veiller au rangement des stocks sur le terrain et dans les espaces de stockage,
  - Contrôler les livraisons, assurer les retours, réaliser les inventaires,
  - Participation à l'étiquetage et la mise en valeur des produits,
  - Contrôler la propreté, assurer la surveillance de l'espace et la sécurité contre le vol,
  - Accueil, conseil et orientation des visiteurs /clients.
- Vous contribuez au développement du eshop :
  - Sélection des produits selon la stratégie définie, rédaction des fiches produits et mise en ligne,
  - Vous veillez à la gestion et l'envoi des commandes par les équipes, ainsi que la prise en charge des retours.
- Vous faites rayonner votre espace au sein de la Fondation et hors des murs
  - En binôme avec la responsable du développement, définition d'un plan d'animation à l'année,
  - Mise en place d'événements et de partenariats,
  - Relais d'événements organisés par la Fondation (talks, conférences...),
  - Avec la responsable du développement, définition et pilotage de la stratégie de communication de la boutique sur des canaux divers : Instagram, newsletter régulière, presse / partenariats...

## 3/ Suivre et optimiser les performances de la boutique et du eshop

- Mettre à jour et optimiser les reportings existants, pour suivre les KPIs définis en amont avec la responsable du développement,
- Aider à l'établissement des synthèses pour les inventaires annuels,
- Suivi et respecter le budget de la boutique,
- Donner de la visibilité de manière régulière sur les activités de la boutique.

## 4/ Gérer et encadrer la boutique

- Organiser les plannings et l'emploi du temps des équipes, en s'adaptant à la programmation et aux événements,
- Recruter et former les équipes, assurer leur intégration et créer le lien avec le reste des équipes de la Fondation,
- Contrôler quotidiennement le bon état des installations et des équipements.

### Profil et expériences :

Autonome, rigoureux et sachant prendre des initiatives, vous avez l'esprit entrepreneurial et l'envie de rejoindre une structure en pleine évolution, dont l'offre est en mutation.

Vous justifiez d'une expérience confirmée d'au moins 3 ans en tant que libraire ou au sein d'une librairie boutique de musée / fondation / galerie, et d'une première expérience réussie en management. Vous avez un goût pour l'art contemporain et le design.

Doté.e d'un excellent relationnel, dynamique et communicant, vous avez le sens de l'accueil, du travail en équipe. Vous êtes reconnu pour votre professionnalisme et votre dynamisme et vous parlez anglais couramment.

Vous saurez accompagner la réorientation de la boutique A Rebours et créer un lien fort avec la programmation de la Fondation, tout en préservant son essence, son caractère innovant, sa sélection littéraire pointue, son âme créatrice et audacieuse, offrant à nos visiteurs une expérience inédite dans nos espaces.

**Compétences :**

- Très bonne connaissance du secteur de la librairie
- Goût pour le conseil auprès des clients, maîtrise des techniques de vente
- Sens de l'organisation et très bon relationnel
- Compétence en management et en communication
- Goût prononcé pour l'art contemporain
- Maîtrise du Merchandising

**Contrainte particulière**

- Disponibilités les week-ends, soirées et certains jours fériés.
-