

OFFRE DE STAGE / ASSISTANT·E COMMUNICATION

Lafayette Anticipations-Fondation Galeries Lafayette est une fondation d'intérêt général. La Fondation est un lieu dédié à la promotion de la scène contemporaine française et internationale. Depuis mars 2018, elle fédère les activités de la Fondation et du Fonds de dotation Famille Moulin, et est le prolongement d'un engagement historique du Groupe Galeries Lafayette en faveur des artistes et des créateurs. Implantée au cœur du Marais dans un bâtiment unique imaginé par Rem Koolhaas, Lafayette Anticipations est un lieu ouvert à tous les publics, en entrée libre. Sa programmation pluridisciplinaire se déploie en plusieurs saisons imaginées autour d'une exposition, d'une riche programmation culturelle, et de plusieurs festivals. Au service des artistes, la Fondation dispose d'un parc exceptionnel de machines qui permet d'accompagner la réalisation des œuvres en son sein. Par ailleurs, la collection de plus de 300 œuvres, enrichie chaque année de nouvelles acquisitions, permet elle aussi de soutenir la vitalité de la scène contemporaine. Les travaux de rénovation du rez-de-chaussée, achevés au printemps 2022, permettent d'en faire un lieu aux expériences multiples, du restaurant à l'offre de la boutique.

Intitulé du poste : **Stagiaire assistant·e communication**

Durée du stage : 6 mois à partir dès que possible

Secteur : création contemporaine (art, mode, design, art vivant), organisme culturel accueillant du public

Contrat et durée : Stage conventionné ; Temps plein 35 heures, du lundi au vendredi

Lieux : Paris 4e

Rémunération : selon niveau d'étude

Au sein de la Fondation d'entreprise Galeries Lafayette et sous l'autorité de la Responsable communication, vous aurez pour mission l'assistanat de la communication culturelle de la Fondation. Professionnalisant, ce stage vise à vous responsabiliser et à vous confier des missions dans leur intégralité :

Assistanat communication

- Aider à la conception des documents de communication (rédaction de contenus, relectures, mise en page, constitution du fonds iconographique) et à la production des outils de relations presse
- Aider à contribuer la mise à jour du fichier CRM (prospection, actualisation, création de liste de diffusion)
- Aider à contribuer à la mise en ligne des actualités de la fondation sur les agendas culturels :
 - mise à jour des contenus,
 - mise à jour de l'iconographie (recherche et production de nouveaux visuels)
- Aider à la création de contenu : documentation photo et vidéo des différents rendez-vous et événements de la Fondation (production de la documentation, editing et mise en ligne)
- Aider à la rédaction de bilan et analyse des actions menées par le pôle en termes qualitatifs et quantitatifs
- Aider à contribuer la mise en ligne et la mise à jour des biographies des artistes programmées à la Fondation

Profil recherché

- Etudiant·e en capacité d'obtenir une convention de stage
- Niveau d'étude : Master 1 validé
- Formation : Communication / Ecole de journalisme / Sciences-Po
- Intérêt pour la création contemporaine et les nouveaux médias
- Expérience communication et/ou gestion de projets culturels
- Bon niveau d'anglais
- Maîtrise du langage digital et des outils de bureautique (GoogleSuite, pack Office)
- Des connaissances techniques de base en graphisme, retouche photo, vidéo post-production (Photoshop, InDesign, Illustrator, iMovie...) seront appréciées
- Capacité de travail en équipe, qualité d'organisation, rigueur, sens relationnel
- Aisance rédactionnelle, capacité d'analyse et de synthèse

Candidatures à envoyer par email à communication@lafayetteanticipations.com / Objet : «Stage Communication» (Lettre de motivation + CV)