

OFFRE DE POSTE EN CDI - RESPONSABLE DE LIBRAIRIE BOUTIQUE (H/F) **LAFAYETTE ANTICIPATIONS**

Intitulé du poste : Responsable de librairie boutique

Secteur : Librairie

Contrat et durée : CDI

Lieu : Paris, Marais

Rémunération : selon profil

Prise de poste : juin 2023

Votre environnement : La Maîtrise est une société qui a pour mission l'exploitation et la gestion des activités commerciales liées à la Fondation d'entreprise Galeries Lafayette, située au 9 rue du Plâtre.

Le champ opérationnel de La Maîtrise recouvre les activités suivantes :

- Gestion de la librairie boutique de la Fondation Lafayette Anticipations (La Boutique), qui propose une offre éclectique, révélatrice de l'énergie créative de la Fondation,
- Gestion de la relation avec le concessionnaire désigné pour la restauration de la Fondation d'entreprise,
- Gestion des privatisations d'espace.

L'ensemble de ces activités sont menées en lien étroit avec les valeurs et les activités artistiques de la Fondation.

Description du poste

Sous la responsabilité de la responsable du développement de la Maîtrise et de la directrice adjointe de la Fondation, vous supervisez les activités de la librairie boutique afin d'assurer la qualité de l'accueil, la valorisation du site et les opérations commerciales.

Contexte :

La librairie boutique, située au cœur de la Fondation, accueille principalement une belle sélection de livres (offre pérenne et offre en lien avec la programmation artistique de la Fondation), mais aussi des objets de design, des éditions et multiples d'artistes ainsi qu'une sélection musicale pointue.

Vous serez responsable de la bonne tenue de La Boutique et en charge d'accompagner le développement de cet espace.

Vos missions : superviser les activités de la boutique et encadrer les équipes.

1/ Définir l'offre de la librairie boutique en fonction des temps forts de la Fondation et/ou de l'actualité du monde des idées

- Vous définissez l'offre de livres, design et disques en fonction de la programmation et des événements de la Fondation (et plus largement de l'actualité du monde des idées) et vous travaillez pour cela en étroite collaboration avec les équipes de la Fondation :
 - Avant chaque exposition, et entre chaque exposition : la sélection pérenne, les nouveautés, les éditions en lien avec les expositions de la Fondation,
 - A l'occasion des événements du programme public rythmant la fondation (concerts, festivals, talks, performances...).

2/ Faire vivre l'espace librairie boutique et son eshop

- Vous assurez la bonne tenue de l'espace de vente
 - Vous êtes présent dans la boutique librairie, au contact des clients et en charge de la vente, sur certains créneaux d'ouverture de la boutique,
 - Garantir la bonne gestion des stocks grâce à un suivi des indicateurs et la mise à jour d'un reporting hebdomadaire,
 - Préparation des commandes pour le réapprovisionnement,
 - Veiller au rangement des stocks sur le terrain et dans les espaces de stockage,
 - Contrôler les livraisons, assurer les retours, réaliser les inventaires,
 - Participation à l'étiquetage et la mise en valeur des produits,
 - Contrôler la propreté, assurer la surveillance de l'espace et la sécurité contre le vol,
 - Accueil, conseil et orientation des visiteurs /clients.
- Vous contribuez au développement du eshop :
 - Sélection des produits selon la stratégie définie, rédaction des fiches produits et mise en ligne,
 - Vous veillez à la gestion et l'envoi des commandes par le.s ou la conseiller.ère.s de vente, ainsi que la prise en charge des retours. Vous participez aussi, selon la charge et la période, à l'envoi des commandes.
- Vous faites rayonner votre espace au sein de la Fondation et hors des murs, durant les périodes d'exposition mais aussi entre deux expositions
 - En binôme avec la responsable du développement, définition d'un plan d'animation à l'année,
 - Prospection et mise en place d'événements (lancements de magazines ou de publications, talks,...),
 - Relais d'événements organisés par la Fondation (talks, conférences...),
 - Avec la responsable du développement, définition et pilotage de la stratégie de communication de la boutique sur des canaux divers : Instagram, newsletter régulière, presse / partenariats... Vous travaillez étroitement avec l'équipe communication de la Fondation pour donner de la visibilité sur vos événements.

3/ Suivre et optimiser les performances de la boutique et du eshop

- Mettre à jour et optimiser les reportings existants, pour suivre les KPIs définis en amont avec la responsable du développement,
- Aider à l'établissement des synthèses pour les inventaires annuels,
- Suivre et tenir à jour le budget de la boutique,
- Avec la responsable de développement et le chargé d'administration, analyser de manière régulière les activités de la boutique, grâce aux outils budgétaires mis en place, de manière à piloter l'activité au plus juste et donner de la visibilité régulièrement sur les activités de la boutique.

4/ Gérer et encadrer la boutique

- Organiser les plannings et l'emploi du temps des équipes, en s'adaptant à la programmation et aux événements, et donner de la visibilité en interne sur le planning des équipes,
- S'assurer de la bonne transmission des informations, événements et actualités de la Fondation auprès des équipes de la boutique

- Recruter et former les équipes, assurer leur intégration et créer le lien avec le reste des équipes de la Fondation,
- Contrôler quotidiennement le bon état des installations et des équipements.

Profil et expériences :

Autonome, rigoureux et sachant prendre des initiatives, vous avez l'esprit entrepreneurial et l'envie de rejoindre une structure en pleine évolution, dont l'offre est en mutation.

Vous justifiez d'une expérience confirmée d'au moins 3 ans en tant que libraire ou au sein d'une librairie boutique de musée / fondation / galerie, et d'une première expérience réussie en management. Vous avez un goût pour l'art contemporain et le design.

Doté.e d'un excellent relationnel, dynamique et communicant, vous avez le sens de l'accueil, du travail en équipe. Vous êtes reconnu pour votre professionnalisme et votre dynamisme et vous parlez anglais couramment.

Vous saurez accompagner le développement de la Boutique de la Fondation et créer un lien fort avec la programmation de la Fondation, tout en préservant son essence, son caractère innovant, sa sélection littéraire pointue, son âme créatrice et audacieuse, offrant à nos visiteurs une expérience inédite dans nos espaces.

Compétences :

- Très bonne connaissance du secteur de la librairie,
- Goût pour le conseil auprès des clients, maîtrise des techniques de vente,
- Sens de l'organisation et très bon relationnel,
- Rigueur et capacité à gérer des sujets administratifs / gestion,
- Compétence en management et en communication,
- Goût prononcé pour l'art contemporain,
- Maîtrise du Merchandising.

Contrainte particulière

- Disponibilités certains week-ends, soirées et certains jours fériés.

Candidature et renseignements:

Adressez votre candidature par email à l'adresse : enormand@lafayetteanticipations.com